

SANTA PROFECÍA CECILIA NORIEGA-BOZOVICH

En los siglos XVII Y XVIII las profecías abundaron y se revelaban, mayoritariamente, a monjas, beatería y mujeres —consideradas más débiles mentalmente que los hombres—, por lo que se dice que hubo una “feminización de la santidad”. Después del Concilio de Trento, el catolicismo admite venerar las imágenes de santos en imágenes, lo que serviría para estimular la evangelización del nuevo mundo, y diferenciarse de la Reforma de Lutero. La divulgación de las profecías tenía diversos objetivos: ocasionar miedo con la ira divina a las mujeres de conducta impropia, gobernantes corruptos y aplacar las revoluciones que se iniciaban en el virreinato. La profecía más difundida fue la de Santa Rosa de Lima, que predecía un devastador terremoto que desaparecería Lima y el tsunami que llegaría hasta la plaza de armas, donde encallarían los barcos del Callao. Hubo un terremoto (1746) que destruyó casi por completo Lima y si bien el tsunami no llegó hasta la plaza de armas, fue porque se le atribuye a Santa Rosa su protección.

La instalación “Santa Profecía”, propone hablar de la vigencia del miedo en la metáfora del terremoto y el tsunami de tantas otras ídoles, en la actualidad. La barca rosa —color fetiche utilizado por mí en anteriores obras a modo de camuflaje y protección—, es símbolo de esperanza, de viaje, de fuerza y valentía para enfrentar lo desconocido. Para el filósofo Gaston Bachelard, la barca es el símbolo que funciona como una cuna, que recuerda a la matriz y al seno materno, por lo que deducimos que simboliza el inicio de la vida y su viaje por el que transitamos con sus dificultades hacia el final de nuestra existencia. (Eros y Tánatos)

PERFORMANCE - INAUGURACIÓN

El público convocado para la inauguración es parte constitutiva de la obra. Regar con pintura rosa, la representación del tsunami, es el gesto de artista. También, lo es el esparcir las 400 barcas de origami firmadas sobre la obra y el público, con la finalidad de, simbólicamente, consagrar como arte la obra en la *galería* creada en el espacio público. La representación del Pozo de los Deseos, que existe en la casa de Santa Rosa de Lima, desde 1660, en el Centro de Lima, ocurre cuando el público escribe sus peticiones y los echa en la *Caja de los Deseos*.

FICHA TÉCNICA

Embarcación de 3.60 x 1.50 x 0.80 mts. (fibra de vidrio, pintura acrílica rosa, tela de peluche rosa)

Carcasa y hélice de motor 1.00 x 0.30 x 0.40 (metal, pintura acrílica rosa)

2 remos de 2.30 largo (fibra de vidrio, pintura acrílica rosa)

3 m³ de maderas deterioradas

1 cilindro 1.20 x 0.50 (latón)

2 cajas 1.80 x 0.40 x 0.40 (madera, pintura acrílica)

Malla metálica (parcialmente pintada en rosa)

Papeles escritos con peticiones a la santa

400 origami de papel rosa